

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "GRANDE CONCORSO PRODOTTI PAM"**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è **RetailPro S.p.A.** con sede a Marcanise (CE) in Strada Provinciale 336 (ex SS 87) km 20,6, Partita IVA e Codice fiscale 04464080615

**2. Soggetto Delegato**

Soggetto delegato è **Promosfera srl** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, maggiorenni. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

*Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma "WhatsApp Messenger" (di seguito anche solo "WhatsApp") gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da WhatsApp ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.*

*WhatsApp non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva WhatsApp da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.*

**4. Durata del concorso**

**Dal 26 giugno al 25 luglio 2025** (di seguito anche "periodo promozionato").

L'estrazione finale è prevista **entro il 31 agosto 2025**.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è PAM RetailPro e oggetto della presente promozione sono tutti i prodotti venduti e acquistabili presso i negozi RetailPro aderenti e appartenenti alle linee a marchio indicate al punto 6. Il presente concorso viene effettuato con l'obiettivo di incentivare le vendite nonché per aumentare la visibilità del marchio promozionato.

**6. Modalità di partecipazione**

Per prendere parte al presente concorso i destinatari dell'iniziativa (di seguito anche "consumatori" o "utenti") dovranno effettuare durante il periodo promozionato, una spesa di almeno 10 € di prodotti promozionati\* presso uno dei punti vendita PAM RetailPro aderenti (elenco completo all'allegato A).

I prodotti che concorrono al raggiungimento della spesa minima appartengono alle linee a marchio seguenti:

- PAM;
- SEMPLICI E BUONI;
- BIO;
- FRESCHE BONTÀ;
- TESORI DELL'ARCA;
- ARKALIA;
- ARKALIA BIO;
- ARKALIA CASA;
- ZOA;
- ECO.

*\*) la soglia di spesa indicata si riferisce all'importo effettivamente speso dal consumatore per l'acquisto dei Prodotti Promozionati, al netto di sconti ed eventuali promozioni applicate.*

## INSTANT WIN

Una volta effettuato la spesa, i destinatari dovranno inquadrare il QrCode presente sullo scontrino d'acquisto PAM RetailPro e, successivamente, verranno reindirizzati sulla chat WhatsApp di PAM RetailPro. Qui, saranno invitati ad iscriversi alla community PAM RetailPro prestando l'apposito consenso. Tale consenso è facoltativo e non inciderà sulla possibilità di partecipare al concorso.

In seguito, ai consumatori apparirà - direttamente in chat - il codice giocata\* univoco<sup>1</sup> (di seguito anche "codice gioco") associato allo scontrino, nonché il punto vendita presso cui è avvenuto l'acquisto. Gli utenti dovranno quindi cliccare "INVIO" sul testo che compare di default per visualizzare il messaggio di gioco. Successivamente, cliccando sul bottone "GIOCA" apparso in chat, gli utenti verranno reindirizzati sulla landing di gioco. Una volta atterrati sulla landing, i partecipanti dovranno - previa accettazione del regolamento e dell'informativa privacy di cui al punto 18 - attivare la slot machine virtuale cliccando sul bottone apposito per scoprire immediatamente se la loro giocata risulta vincente oppure non vincente. Ciascun utente avrà a disposizione n.º 3 tentativi per codice gioco in possesso.

Il partecipante visualizzerà l'esito della giocata instant win direttamente a video e, qualora risultasse vincitore, gli verrà restituito in automatico un messaggio contenente:

- o La natura del premio vinto

**\*In merito al codice gioco, si specifica che, ai fini dell'ottenimento del codice e quindi della conseguente partecipazione, valgono i multipli di spesa.** A titolo esemplificativo:

- A seguito di una spesa di 10,00 € (al netto di eventuali sconti), il consumatore riceverà n.º 1 codice giocata;
  - A seguito di una spesa di 19,90 € (al netto di eventuali sconti), il consumatore riceverà comunque n.º 1 codice giocata;
  - A seguito di una spesa di 20,00 € (al netto di eventuali sconti), il consumatore riceverà n.º 2 codici giocata;
  - A seguito di una spesa di 30,00 € (al netto di eventuali sconti), il consumatore riceverà n.º 3 codici giocata;
- E così via.

## ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno scannerizzato almeno un QrCode - e di conseguenza avranno effettuato una spesa minima, otterranno una partecipazione per l'estrazione finale. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i codici gioco validi.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto dov'è chiaramente visibile il qrCode dedicato, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win o in caso di estrazione come vincitore del premio finale. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

I consumatori potranno partecipare più volte al Concorso, utilizzando ogni volta codici diversi. Si ricorda che gli scontrini utilizzati dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale.

Il medesimo codice gioco attestante l'acquisto potrà essere giocato una sola volta.

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi più premi durante il periodo concorsuale.

---

<sup>1</sup> Il codice gioco è un codice che viene generato in automatico dal sistema cassa ogni volta che viene emesso uno scontrino valido durante il periodo di durata del concorso. Nello specifico, ciascuno scontrino verrà stampato con all'interno un QrCode; ogni QrCode "nasconde" al suo interno un codice gioco univoco. Una volta scansionato il QrCode presente sullo scontrino, il consumatore verrà reindirizzato immediatamente su WhatsApp di partecipazione e, in automatico, il sistema restituirà il codice corrispondente.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

### INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo di durata del concorso, il sistema individuerà con modalità di vincita immediata e randomica, 11 vincitori al giorno, per un totale di 330 vincitori instant win in tutto il periodo.

Ogni giorno verranno messi in palio:

- N.° 10 gift card PAM RetailPro da 25 € ciascuna;
- N.° 1 gift card PAM RetailPro da 50 € ciascuna.

Ciascun vincitore si aggiudicherà uno dei premi in palio visualizzando un messaggio a video che segnalerà la natura del premio vinto (maggiori dettagli sui premi nella tabella al punto 8).

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 4.

### ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni valide pervenute, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e 10 riserve**.

L'estrazione avverrà in presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata. Il vincitore estratto si aggiudicherà una Gift Card PAM RetailPro del valore di 1.000 € (dettagli al punto 8.1).

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati presenti non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### **7.1 Riserve**

Saranno estratti **10 contatti di riserva** per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai contatti di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Fuori campo IVA	Totale Fuori campo IVA
<b>INSTANT WIN</b>			
<b>GIFT CARD PAM RetailPro da 25 €</b>	<b>300</b>	<b>25,00 €</b>	<b>7.500,00 €</b>
<b>GIFT CARD PAM RetailPro da 50 €</b>	<b>30</b>	<b>50,00 €</b>	<b>1.500,00 €</b>
<b>TOTALE PREMI INSTANT WIN</b>			<b>9.000,00 €</b>
<b>ESTRAZIONE FINALE</b>			

<b>GIFT CARD PAM RetailPro da 1000 €</b>	<b>1</b>	<b>1.000,00 €</b>	<b>1.000,00 €</b>
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>			<b>10.000,00 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 10.000,00 (Fuori campo IVA).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura del premio**

GIFT CARD PAM RetailPro 25€/50€/1000€

La presente Gift Card è un titolo di legittimazione al portatore. Non è una carta di credito. Non è nominativa. Non è ricaricabile. Può essere utilizzata per l'acquisto di prodotti esclusivamente presso i punti vendita a insegna "PAM RetailPro" sino al valore indicato, che verrà scalato ad ogni acquisto eseguito con la card stessa, fino ad esaurimento. La presente Gift Card ha una validità di 12 mesi decorrenti dalla data della sua attivazione che avverrà contestualmente al primo utilizzo della stessa. Alla scadenza del periodo di validità non potrà più essere utilizzata né il suo valore potrà essere rimborsato. In caso di smarrimento, furto, uso improprio o danneggiamento non può essere bloccata, sostituita o in alcun modo rimborsata. È escluso l'utilizzo della stessa per il pagamento di: utenze, bollettini postali, ricariche telefoniche, acquisto di qualsiasi carta prepagata.

### **9. Notifica e consegna dei premi**

#### INSTANT WIN

I vincitori instant win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica direttamente nella chat WhatsApp al numero utilizzato in fase di partecipazione. Per accettare il premio, i vincitori dovranno compilare con i dati richiesti, il modulo visualizzato a schermo sul sito di partecipazione, e confermare.

Una volta confermato il modulo sul sito, direttamente all'interno della chat WhatsApp, il vincitore riceverà la card digitale. Nel caso in cui restassero dei premi non assegnati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus indicata nel presente regolamento.

#### ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, al numero utilizzato in fase di partecipazione.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni fornite dalla società incaricata.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- i dati forniti dal partecipante risultino inesistenti, errati o incompleti;
- il messaggio di vincita (WhatsApp o E-mail in caso di estrazione finale) con le istruzioni per riscuotere il premio non venga consegnato o finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione delle istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio device.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni*

*sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati telefonicamente tramite messaggio Whatsapp al numero utilizzato in fase di partecipazione entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”).

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso comunicazione online e offline (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, web, social, volantini, comunicazione POS, cartellonistica).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://pamretailpro.it/>

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, fermo restando che l’acquisto potrà essere effettuato soltanto presso i punti vendita Pam RetailPro (vd. allegato A).

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei numeri telefonici che identificano l’utente sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell’intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l’immediata cancellazione dell’utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante numeri di telefono temporanei: il promotore si riserva, altresì, di inibire l’utilizzo in fase di partecipazione di numero di telefono temporanei qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l’aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell’iniziativa, o mediante l’utilizzo di numeri di telefono temporanei, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell’eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi numeri di telefono, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti al Banco Alimentare Campania Onlus, con sede in via Giovanni Paolo II, 33 – 84084 Fisciano (SA), C.F: 94052810655.

#### **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

*Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")*

I dati personali spontaneamente rilasciati (numero di cellulare ed eventuali ulteriori dati personali che l'utente rilascerà spontaneamente nella chat WhatsApp) saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da RetailPro S.p.A. con sede legale a Marcianise (CE), 81025, Strada Provinciale 336 (ex SS 87) km 20,6 per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "GRANDE CONCORSO PRODOTTI PAM". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per l'iscrizione al servizio WhatsApp del Titolare del trattamento (come da specifica informativa, consultabile al link [https://pamretailpro.it/wp-content/uploads/2022/08/Informativa\\_privacy\\_servizio\\_WhatsApp\\_Business\\_RetailPro\\_rev02\\_aggiornata.pdf](https://pamretailpro.it/wp-content/uploads/2022/08/Informativa_privacy_servizio_WhatsApp_Business_RetailPro_rev02_aggiornata.pdf)). I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini ed il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali mediante iscrizione al Servizio WhatsApp, i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei servizi offerti o fino all'eventuale esplicita richiesta di disattivazione del servizio secondo le modalità previste dalla RetailPro S.p.A. e dettagliate nella sezione del sito Web dedicata al servizio WhatsApp.

Responsabile del trattamento è Promosfera srl.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [privacy@retailprospa.it](mailto:privacy@retailprospa.it), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [privacy@retailprospa.it](mailto:privacy@retailprospa.it) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è: AGILAE srl, via Seggio del Popolo 22, 80138, Napoli (NA), contattabile all'e-mail [privacy@agilae.it](mailto:privacy@agilae.it) per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**ALLEGATO A – PUNTI VENDITA PAM RETAILPRO ADERENTI**

<b>Insegna</b>	<b>Indirizzo</b>	<b>Città</b>	<b>Provincia</b>	<b>CAP</b>
Pam Supermercato	Via Maffei - SNC	Taurasi	AV	83030
Pam Supermercato	Via Nazionale Calore - SNC	Mirabella Eclano	AV	83036
Pam Supermercato	Via Francesco Aufiero - 7	Sturno	AV	83055
Pam Superstore	Via Dei Martiti - SNC	Ariano Irpino	AV	83031
Pam Supermercato	Via Cardito - SNC	Ariano Irpino	AV	83031
Pam Supermercato	Via Fontana Nuova - SNC	Ariano Irpino	AV	83031
Pam Superstore	Contrada Piani - SNC	Grottaminarda	AV	83035
Pam Supermercato	Piazza L. Cassese - 10	Atripalda	AV	83042
Pam Supermercato	Via Oderisio - 3/5	Benevento	BN	82100
Pam Supermercato	Via delle Industrie/Zona Pip - SNC	Pietradefusi	AV	83083
Pam Superstore	Via San Michele C/C Il Carro - SNC	Mirabella Eclano	AV	83036
Pam Superstore	Contrada Scrofeta - SNC	Avellino	AV	83100
Pam Superstore	Via Napoli - 123	Benevento	BN	82100
Pam Supermercato	Viale Spagna - 4 D/E/F	Foggia	FG	71122
Pam Supermercato	Via Gentile - 9	Foggia	FG	71122
Pam Supermercato	Via Togliatti - 34	San Severo	FG	71121
Pam Superstore	Via Terranova - SNC	San Severo	FG	71016
Pam Supermercato	Via Rettifilo - 38	Cervinara	AV	83012
Pam Supermercato	Via San Martino Vescovo - 5	San Martino Valle Caudina	AV	83018
Pam Supermercato	Via San Martino (Parco dei Ciliegi) - 149A	Montesarchio	BN	82016
Pam Supermercato	Via Roma - 2/4	Foglianise	BN	82030
Pam Supermercato	Via Variante Caudina SP16 - 26	Moiano	BN	80069
Pam Supermercato	Contrada Collepiano - SNC	Torrecuso	BN	82030
Pam Supermercato	Via Cappellino - SNC	Sant'Agata De' Goti	BN	82019
Pam Supermercato	Via Falcone e Borsellino - SNC	San Giorgio Del Sannio	BN	82018
Pam Supermercato	Via Serro di Morra - 6	Lioni	AV	83047
Pam Superstore	Via San Lorenzo	Atripalda	AV	83042
Pam Superstore	Via Titina De Filippo - 101	Roma	RM	139
Pam Superstore	Via Camerata Picena - 385	Roma	RM	138
Pam Supermercato	Via Sigmund Freud - 81/89	Napoli	NA	80131



Pam Supermercato	Via Manzoni - 116/118	San Giorgio a Cremano	NA	80046
Pam Supermercato	Via Tufarelli - 78	San Giorgio a Cremano	NA	80046
Pam Supermercato	Via Abate Minichini - 27Bis	Napoli	NA	80137
Pam Supermercato	Via Stadera - 76	Napoli	NA	80143
Pam Supermercato	Via Bartolo Longo - 298	Napoli	NA	80147
Pam Supermercato	Via Cupa Rubinacci - 103	Napoli	NA	80147
Pam Supermercato	Via Calata Ponte di Casanova - 5/13	Napoli	NA	80143
Pam Supermercato	Via Galante - 38/50	San Giorgio a Cremano	NA	80046
Pam Supermercato	Strada Provinciale Melito Mugnano - 184	Mugnano	NA	80018
Pam Supermercato	Via Cappelletto - 39	San Giorgio a Cremano	NA	80046
Pam Superstore	Via delle Repubbliche Marinare - 222	San Giovanni a Teduccio	NA	80146
Pam Supermercato	Via Luigi Volpicella - 344	Napoli	NA	80147
Pam Superstore	Via Guido Tramontano - 34/36	Pagani	SA	84016
Pam Supermercato	Via Fiumicella a Loreto - 7	Napoli	NA	80142
Pam Supermercato	Via Santa Caterina - SNC	Salento	SA	84072
Pam Supermercato	Via Nazionale - 6	Omignano Scalo	SA	84070
Pam Supermercato	Via Cesare Pavese - 48	Capaccio Paestum	SA	84047
Pam Supermercato	Via Nazionale - 27	Contrada	AV	83020
Pam Supermercato	Via Dei Due Principati - 32	Avellino	AV	83100
Pam Supermercato	Via Tavoliello - 195	Eboli	SA	84025
Pam Supermercato	Via Seneca - 21	Eboli	SA	84025
Pam Supermercato	Via Francesco Cilea 85/87/89	Napoli	NA	80034
Pam Superstore	Via Circumvallazione Esterna - 54	Melito di Napoli	NA	80017
Pam Supermercato	Via Francesco Giordani - 10	Napoli	NA	80122
Pam Supermercato	Via Settimio Severo Caruso - 4/8/10	Napoli	NA	80129
Pam Supermercato	Via San Francesco - 72	Marigliano	NA	80034
Pam Superstore	Via San Leonardo - 117	Ottaviano	NA	80044
Pam Supermercato	Via Palumbo - 117	Giugliano in Campania	NA	80014
Pam Supermercato	Via Somma - 74	Sant'Anastasia	NA	80048
Pam Supermercato	Via Francesco Arnaldi - 44/46	Pianura	NA	80126
Pam Supermercato	Via Biagio Rosato - 86	Curti	CE	81040

Pam Supermercato	Via Siani - 7	Pignataro Maggiore	CE	81052
Pam Supermercato	Via San Pasquale snc	Pietramelara	CE	81051
Pam Supermercato	Via Buozzi, 9	Eboli	SA	84025
Pam Supermercato	Via Garibaldi, 21	Battipaglia	SA	84091
Pam Supermercato	Via Parmenide 4/6	Napoli	NA	80126
Pam Superstore	Via Semetelle, 46	Angri	SA	84012
Pam Superstore	Via Gentile 60 - angolo via Lucera	Foggia	FG	71122
Pam Supermercato	Via Lavatoio, 104	Airola	BN	82011
Pam Supermercato	Via Don Sturzo 36	Napoli	NA	80026
Pam Supermercato	Via Ruffilli, 3	Benevento	BN	82100
Pam Supermercato	Via Vittorio Veneto, 63	Eboli	SA	84025
Pam Supermercato	Via Nazionale, 98	Pago del Vallo di Lauro	AV	83020
Pam Superstore	Via Napoli	Montesarchio	BN	82016
Pam Supermercato	Via Nazionale delle Puglie, 200b	Casoria	NA	80026
Pam Supermercato	Via Silvio Pellico, 25	Cercola	NA	80040
Pam Supermercato	Via S. Cosma, 4	Cervinara	AV	83012
Pam Supermercato	Piazza S. Pio da Pietrelcina	Apice	BN	82021

11/06/2025

**Soggetto delegato  
Promosfera srl**