

Operazione a premio “MORBIDI AMICI - UNA COLLEZIONE IMPERDIBILE!”

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

PAM PANORAMA S.p.A. Società con un unico socio e soggetta ad attività di coordinamento e direzione da parte del Gruppo Pam (di seguito, il “Promotore”), con sede legale in Via del Commercio, 27- 30038 Spinea (Ve) – Cod. Fiscale 00826770059 e P. IVA 02036440275.

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano (MI), C.F. e P.IVA n. 08462130967.

Art. 3: DENOMINAZIONE

“**MORBIDI AMICI - UNA COLLEZIONE IMPERDIBILE!**” (di seguito, anche l’“Iniziativa” o l’“Operazione a premio”).

Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE

L’Operazione a premio “**MORBIDI AMICI - UNA COLLEZIONE IMPERDIBILE!**” si svolgerà presso i punti vendita ad insegna “PAM”, “PAM CITY”, “PANORAMA”, “PAM kanguro”, BORELLO e “Metà”, sia in gestione diretta che tramite franchisee di Pam Panorama aderenti all’iniziativa e che espongono i materiali di comunicazione (di seguito anche solo “**Punti Vendita**”).

Si precisa che i Punti Vendita interessati alla presente operazione sono in possesso dell’autorizzazione per la vendita al dettaglio di prodotti di generi non alimentari.

Art. 5: DESTINATARI

Tutte le persone fisiche, consumatori, residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino, che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età (di seguito “Destinatari”).

Art. 6: FINALITÀ DELL’INIZIATIVA E PRODOTTI PROMOZIONATI

Finalità dell’Iniziativa è quella di promuovere la vendita dei prodotti disponibili presso i Punti Vendita.

Non concorrono al raggiungimento della soglia di spesa e pertanto non danno diritto all’ottenimento di bollini, eventuali contributi versati per l’ottenimento dei premi oggetto di questa e/o altre operazioni a premio eventualmente attive nel Punto Vendita, quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto Vendita.

Art. 7: DURATA

Da giovedì 19/09/2024 a mercoledì 11/12/2024, come di seguito dettagliato:

- Erogazione bollini (di seguito, “Periodo promozionale”): da giovedì 19/09/2024 a mercoledì

27/11/2024

- Termine ultimo richiesta premi: entro mercoledì 11/12/2024

Trascorsi tali termini il Cliente non avrà più nulla da pretendere.

Art. 8: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è disciplinata dal presente regolamento che tutti i Destinatari aderenti dichiarano di accettare all'atto della riconsegna della tessera completa di bollini.

Tutti i Destinatari, nel Periodo promozionale, accumuleranno bollini, a fronte degli atti d'acquisto presso i Punti Vendita, secondo i parametri e le modalità di seguito dettagliate:

i Destinatari riceveranno per **ogni 10 Euro** di spesa (scontrino unico, multipli inclusi), **un bollino cartaceo**, da applicare sull'apposita tessera di raccolta, disponibile presso le casse dei Punti Vendita.

L'importo complessivo dello scontrino, ossia il valore in Euro che darà diritto all'accumulo dei bollini, verrà conteggiato al netto di eventuali abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Si specifica che ogni tessera completa dei bollini richiesti potrà essere utilizzata per il ritiro di massimo due premi. Le tessere di raccolta bollini non sono cumulabili tra loro.

Il Promotore, in alcuni periodi dell'Iniziativa, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con erogazione di bollini doppi o aggiuntivi, in occasione di particolari periodi di promozione e/o in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Destinatari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente regolamento. Resta inteso che, ad eccezione dei periodi espressamente indicati nelle rispettive comunicazioni, saranno valide esclusivamente le logiche di attribuzione dei bollini di cui al presente regolamento.

Art. 9: PREMI

I bollini accumulati, applicati sull'apposita tessera raccolta bollini, potranno essere utilizzati dal Destinatario per richiedere i premi dell'Iniziativa, di cui all'Allegato "A" al presente regolamento.

Raggiunto il punteggio relativo al premio prescelto, il Destinatario potrà ritirarlo con l'aggiunta di un contributo in denaro, esclusivamente presso il Punto Vendita in cui è stata rilasciata la tessera raccolta bollini.

I premi saranno richiedibili dal 19/09/2024.

A fronte di ogni richiesta, una volta verificata la posizione del Destinatario e, più in generale, la sussistenza dei requisiti previsti dal presente regolamento, il Punto Vendita procederà alla consegna del premio.

Qualora il premio non fosse immediatamente disponibile, questo potrà essere prenotato presso il Punto Vendita in cui è stata rilasciata la tessera raccolta bollini.

Le richieste e prenotazioni dei premi non possono essere modificate e/o annullate.

L'eventuale contributo in denaro previsto dovrà essere versato da parte del Destinatario esclusivamente al momento del ritiro del premio.

I premi verranno consegnati ai Destinatari entro 180 giorni dalla data della richiesta, secondo i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro

corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso. Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.

- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.
- Le immagini fotografiche sono rappresentative dei premi. Le descrizioni e i colori possono non equivalere a causa di errori tipografici.

Art. 10: MONTEPREMI E CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi sarà prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 20% del valore Montepremi; essendo il valore Montepremi previsto in € 380.960,31 € (IVA esclusa), la cauzione sarà pari a 76.192,06 €, salvo conguaglio finale, con scadenza il 11/12/2025, avente come beneficiario:

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica

DGMCTCNT_Div10 - Divisione X - Manifestazioni a premio

Via Sallustiana, 53 - 00187 Roma (RM)

Art. 11: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite comunicazioni dirette ai Destinatari, presso i Punti Vendita ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche, che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

Il Regolamento sarà consultabile presso i Punti Vendita e su www.pampanorama.it, www.pamretailpro.it, www.borellosupermercati.it.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari / partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 13: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente Iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente manifestazione a premi. Ai sensi della suddetta normativa in ogni

momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo alla Società Promotrice presso la sede legale sopra indicata.

Art. 14: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Destinatari e/o di mancato recapito del Premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Nel caso in cui uno dei punti vendita aderenti all'Iniziativa, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa l'Operazione a premio (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'Iniziativa) in uno degli altri punti vendita partecipanti. I Destinatari potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

_____, _____

Il Promotore

All. "A"

PAM PANORAMA S.p.A. - OPERAZIONE A PREMI **"MORBIDI AMICI - UNA COLLEZIONE IMPERDIBILE!"**

VALORE DEI PREMI E MECCANICA DELL'OPERAZIONE

Prodotto	Marchio	Valore indicativo dei premi	Bollini richiesti con contributo	Contributo richiesto
Peluche 15 cm Fluffy	Illumination	€ 5,86	8	€ 3,99
Peluche ROLLERSKATES STUART 16 cm	Minions 2	€ 5,86	8	€ 3,99
Peluche 14 cm Otto	Minions 2	€ 5,86	8	€ 3,99
Peluche 16cm Kevin Training	Minions 2	€ 5,86	8	€ 3,99
Peluche Dj Josh 15 cm	Minions 2	€ 5,86	8	€ 3,99