

## Company Profile RetailPro S.p.A.

“ **Una NewCO del settore GDO, che ha l’obiettivo di gestire una rete di supermercati declinati in format diversi accomunati, però, dalla capacità di offrire soluzioni accessibili a tutti per garantire qualità, convenienza e opportunità. Una nuova esperienza di spesa per soddisfare «bisogni» e «desideri» dei propri clienti e, allo stesso tempo, rispondere alle esigenze mutevoli del mercato.** ”

2020. Nasce RetailPro S.p.A.

Una realtà nuova nel panorama del retail, un nuovo Centro Distributivo in Campania che attraverso una rete commerciale composta da punti di vendita di formati differenti opera nel centro-sud Italia, con un particolare focus in Campania, andando a completare una presenza già affermata e riconosciuta a livello nazionale.

RetailPro S.p.A. nasce infatti da una partnership strategica con il Gruppo PAM.

Obiettivo condiviso è quello di offrire una nuova esperienza di spesa, capace di soddisfare le esigenze di una nuova tipologia di consumatore, sempre più esigente ed informato, con un’offerta variegata comprensiva di prodotti alimentari e non, attraverso una capillare rete commerciale ad insegna unica, con un’innovativa politica di vendita, elevati standard qualitativi nell’offerta dei servizi, ed un ambiente confortevole e moderno, riconoscibile sull’intero territorio nazionale.

Perché RetailPRO?

Retail significa vendita al dettaglio. Nell’accezione più moderna, riprende una definizione di retailer come chiunque abbia facoltà di intrattenere una relazione commerciale, diretta o intermediata, con un potenziale cliente-consumatore finale. PRO è un’abbreviazione che nasce dai punti di forza e valori di questa nuova realtà aziendale: professionalità, produttività, proattività, promessa, progetto.

Un nuovo gruppo che, tra imprenditori e management, vanta in realtà anni di esperienza pregressa nel mondo della Grande Distribuzione e che ha accettato una nuova sfida, rimettendosi in gioco e lavorando INSIEME ad un unico obiettivo comune: un nuovo modello di punto di vendita. Attraverso una visione strategica volta ad anticipare i trend di mercato, offrire soluzioni trasversali per il soddisfacimento dell’intera filiera, creare un legame con il consumatore finale mettendolo al centro di qualsiasi scelta.

Questi i valori che hanno permesso una fusione di visione e di obiettivi con il Gruppo PAM, storica azienda italiana della Grande Distribuzione presente sul territorio nazionale con circa 1200 punti vendita, che dal 1958, ogni giorno, offre ai propri clienti prezzi sempre competitivi, prodotti e servizi di prima qualità, tra cui 10 linee specifiche di prodotto a marchio, mettendo le persone sempre al centro, vero pilastro di un grande successo.

Soddisfazione del cliente, innovazione, spirito di squadra, orientamento al risultato, rapidità di reazione, integrità morale. Premesse e promesse di un futuro che parte oggi.

SCEGLIERE PER CRESCERE: questo è il payoff di RetailPro.